# УКРАЇНСЬКІ ПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ У СВІТІ



**Тематична добірка. Випуск 26**

**Центральна науково – технічна бібліотека харчової і переробної промисловості України**

[**www.cntb.com**](http://www.cntb.com) **тел. (044) 279-85-78**

**cntbhpp@gmail.com** **факс: (044) 279-63-44**

**2022 рік**

**ЗМІСТ**

# Експортні шляхи через ЄС повинні стати постійними для української агропродукції, - Микола Сольський……………………………………………. 3

**За 8 місяців українські бізнесмени отримали доступ на 6 іноземних**

**ринків для 10 груп товарів……………………………………………………….. 4**

# Експорт яловичини з України зріс — УКАБ………………………………….. 5

# Українська індичатина поїде до Великої Британії………………………… 5

# Українські молочні продукти все більше стають популярніші

# закордоном………………………………………………………………………… 6

**Чверть українського експорту курятини скупає Саудівська Аравія…. 7**

# Українському ріпаку потрібен «сухопутний зелений коридор», щоб втримати перевагу на ринку ЄС — Чайківський………………………………………. 8

**Стало відомо, які сировари представлять Україну на World**

**Cheese Awards 2022……………………………………………………………… 9**

# Експортні шляхи через ЄС повинні стати постійними для української агропродукції, - Микола Сольський

**14-16 вересня в Чехії (м. Прага), яка головує в Раді Європейського Союзу, пройшла неформальна зустріч міністрів сільського господарства країн членів ЄС, Молдови, Грузії та України.**

В рамках зустрічі відбулось пленарне засідання «Забезпечення продовольчої безпеки – роль сільського господарства та харчової промисловості ЄС у сталому глобальному виробництві харчування», в рамках якої Міністр аграрної політики та продовольства України Микола Сольський представив план щодо поглиблення співпраці ініціативи «Шляхи солідарності».

Під час виступу Міністр наголосив, що експортні шляхи української аграрної продукції через країни Європейського Союзу повинні стати постійними та основними.

Микола Сольський назвав чіткий перелік необхідних ініціатив, котрі потрібно для реалізації цього плану. Передусім, за його словами, потрібно на нашому кордоні з країнами ЄС збудувати термінальні комплекси, які включатимуть зернові конвеєри і за допомогою яких безперебійно транспортуватиметься українське зерно. Будівництво такої інфраструктури зумовлено різницею українських та європейських колій. Кожен такий термінал зможе забезпечити транспортування до 2 млн тонн зерна у рік.

«Наступна ініціатива, яку необхідно здійснити, це будівництво трубопроводу для транспортування рослинних олій. Трубопровід з’єднуватиме завантажувальний термінал на території України та відвантажувальний термінал у європейському морському порту. Потужність такого транспортування за розрахунками становитиме 2 млн тонн у рік», –  сказав Микола Сольський.

Міністр повідомив своїм колегам, що цей проект вже перетнув стартову позицію, адже з польськими колегами минулого тижня було підписано меморандум стосовно будівництва такого трубопроводу.

«Суттєвою проблемою є недостатня кількість залізничного рухомого складу у країнах ЄС, яким можна перевозити зерно, а також відповідних вантажних автомобілів», – зауважив Міністр, додавши, що в Україні курсує 22 400 вагонів-зерновозів, а у всіх країнах ЄС – орієнтовно 12 тисяч. Тож збільшення кількості таких вагонів на 3640 одиниць та вантажівок на 6 тис. одиниць дозволить додатково перевозити до 10 млн тонн зернових у рік.

Також необхідно виділити залізничні маршрути для курсування українських вагонів-зерновозів із зміненими візками під стандарт європейських колій територіями Польщі та Німеччини до польського порту Гданськ та німецьких портів Росток та Гамбург, зазначив Микола Сольський.

Міністр звернувся до європейських колег із проханням посприяти в реалізації впровадження нових експортних шляхів, адже від них залежить продовольча безпека усього світу. Зокрема, Микола Сольський запропонував визначити можливі маршрути і графіки курсування для українських вагонів-зерновозів територіями Польщі та Німеччини, попросив надати субсидії у розмірі до 50% на виробництво вантажних автомобілів та залізничного рухомого складу, призначеного для перевезення зернових. А також надати фінансову підтримку зі сторони ЄС для будівництва комплексу терміналів і трубопроводу для рослинних олій та зернових перевантажувальних терміналів.

[**https://minagro.gov.ua/news/eksportni-shlyahi-cherez-yes-povinni-stati-postijnimi-dlya-ukrayinskoyi-agroprodukciyi-mikola-solskij**](https://minagro.gov.ua/news/eksportni-shlyahi-cherez-yes-povinni-stati-postijnimi-dlya-ukrayinskoyi-agroprodukciyi-mikola-solskij)

**За 8 місяців українські бізнесмени отримали доступ на 6 іноземних ринків для 10 груп товарів**

**Держпродспоживслужба спільно з Міністерством закордонних справ України продовжують працювати в умовах воєнного стану над відкриттям нових ринків для українського експорту у світі. Про це повідомляє пресслужба Держпродспоживслужби.**
«Ми знаємо, що в часи війни українському бізнесу особливо непросто. Саме тому дипломати Міністерства закордонних справ спільно з командою Держпродспоживслужби наполегливо працюють над відкриттям нових іноземних ринків, щоб створювати нові можливості продажу товарів і послуг за кордон для українських компаній. У воєнний час експорт стає справжнім порятунком для бізнесу», – заявив міністр закордонних справ України Дмитро Кулеба.

  «Відкриття можливостей нашим експортерам виходити на зовнішні ринки не тільки забезпечує економічну стабільність для українських підприємств та збереження робочих місць, а також є запорукою визнання роботи нашої служби щодо гарантування безпечності української продукції в умовах війни», - зазначила Ольга Шевченко, заступник Голови Держпродспоживслужби.

 За 8 місяців 2022 р. отримано доступ на іноземні ринки для 10 груп українських товарів у 6 країн світу:

м’ясні напівфабрикати призначені для споживання людиною та м’ясні продукти у Чорногорію;

молоко та молочні продукти до Домінікани та Кенії;

корм для домашніх тварин у Сінгапур;

ентомофаги (комахи, які створюють біотичний бар'єр захисту для сільськогосподарських культур) у Польщу;

жувальні предмети для домашніх тварин, шкіри та шкури, декоративні прісноводні риби та живі кролі до Ізраїлю.

 Форми сертифікатів опубліковано на офіційному вебпорталі Держпродспоживслужби у розділі «Міжнародне співробітництво» ‒ «Ветеринарія та безпечність» ‒ «Сертифікати на експорт з України».

[**https://agravery.com/uk/posts/show/za-8-misaciv-ukrainski-biznesmeni-otrimali-dostup-na-6-inozemnih-rinkiv-dla-10-grup-tovariv**](https://agravery.com/uk/posts/show/za-8-misaciv-ukrainski-biznesmeni-otrimali-dostup-na-6-inozemnih-rinkiv-dla-10-grup-tovariv)

# Експорт яловичини з України зріс — УКАБ

**У зв'язку із закриттям українських портів логістика потребувала змін. Як наслідок, в травні були укладені нові домовленості з Єврокомісією, відповідно до яких був узгоджений транзит яловичини через країни ЄС для подальшої торгівлі. Ця угода дозволила почати процедуру відновлення експорту м'яса з України**

Про це повідомляє [пресслужба](https://www.ucab.ua/ua/pres_sluzhba/novosti/za_sim_misyatsiv_2022_roku_eksport_ukrainskoi_yalovichini_skorotivsya_na_64%22%20%5Ct%20%22_blank) Асоціації [«Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ)](https://latifundist.com/kompanii/358-assotsiatsiya-ukrainskij-klub-agrarnogo-biznesa).

Відзначається, що виробництво яловичини в Україні в останні роки було експортно орієнтованим. І у 2021 році 84,6% логістики припадало на морський транспорт в такі країни як Китай, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Грузія.

За підрахунками асоціації, за січень — липень 2022 року було експортовано 5,34 тис.т української яловичини — це всього лише 36% від тих обсягів, які були експортовані у 2021 році в аналогічний проміжок часу. А основними імпортерами залишаються Китай, Азербайджан, Казахстан.

*«У червні було експортовано 0,93 тис.т яловичини, а в липні торгівля зросла на 33% і вже становить 1,23 тис. т. Тому можна спрогнозувати, що в серпні експорт поступово зросте через відкриття українських портів для зернових‎»‎, — значив аналітик УКАБ Максим Гопка.*

[**https://latifundist.com/novosti/59769-eksport-yalovichini-z-ukrayini-zris--ukab**](https://latifundist.com/novosti/59769-eksport-yalovichini-z-ukrayini-zris--ukab)

# Українська індичатина поїде до Великої Британії

**ФГ «Пан Індик-1» (Чернівецька область) планує експортувати індичатину до Великої Британії.**

Про це в інтерв’ю журналу «Наше птахівництво» розповів директор господарства Сергій Семенів, пише [AgroTimes](https://agrotimes.ua/tvarinnitstvo/pan-indyk-1-gotuyetsya-eksportuvaty-do-velykoyi-brytaniyi-myaso-ptyczi/%22%20%5Ct%20%22_blank).

«Нині виготовляємо документи для отримання єврономера», — уточнив він.

Скасування Великою Британією мит і квот на експорт продукції з України стало для господарства хорошою новиною.«Раніше для нас цей напрямок не був перспективним через нецікаву цінову політику тощо. Сьогодні це чудові можливості для українських агровиробників, — зазначив Сергій Семенів. — Для нашого підприємства це можливість нарощувати обсяги виробництва. Адже коли буде більша маржа, буде сенс розширятися».

До Великої Британії планується доставляти продукцію вантажними перевезеннями у рефрижераторах.

За словами Сергія Семеніва, Європі цікаві не тушки індиків, а обвалка у розфасовках.

«Потрібно буде дещо перелаштовуватись, та ми маємо усі можливості для цього. У нас є власний цех переробки», — зауважив він.

***Для довідки:****ФГ «Пан Індик» спеціалізується на товарному вирощуванні індиків. Має п'ять робочих пташників із сучасним обладнанням.*

[**https://agroportal.ua/news/novosti-kompanii/ukrajinska-indichatina-pojide-do-velikoji-bratiniji**](https://agroportal.ua/news/novosti-kompanii/ukrajinska-indichatina-pojide-do-velikoji-bratiniji)

# Українські молочні продукти все більше стають популярніші закордоном

**У серпні 2022 року експорт молочної продукції приніс Україні 32,9 млн дол. — це майже на чверть більше, ніж у липні. Найбільше зросли продажі масла — +78,9% та сухого молока — +31,6%. Найслабше йде експорт кисломолочної продукції — +3%.**

Про це повідомляє **аналітик**[**Асоціації виробників молока**](https://avm-ua.org/uk/post/zovnisna-torgivla-molocnimi-produktami-strimko-zrostae)**Яна Лінецька**.

Продажі **молока та вершків незгущених** у серпні склали 3,6 тис. т, що на 30,6% більше ніж в минулому місяці. Загальна виручка зросла на 30% — до 1,5 млн дол. Левова частка молока пішла на ринок Молдови — 3,4 тис. т.

Експорт **сухого молока та вершків** у серпні склав 3,3 тис. т (+29,7%) на загальну вартість 11,3 млн дол. (+31,6%). Основним ринком збуту була Польща — 860 т. Великі партії товару також пішли до Грузії (181,7 т) та Молдови (172 т).

Продажі **кисломолочної продукції**відбуваються найбільш мляво. Так, у серпні було продано лише 273 т продукції на 290 тис. дол. Здебільшого продавали її до Молдови — 270 т.

За рахунок відновлення експорту **сухої сироватки**до Китаю (913 т) загальний її обсяг у серпні зріс майже удвічі, до 2,5 тис. т. Також значні обсяги сироватки ідуть до В’єтнаму (320 т), Філіппін (225 т) та Польщі (220 т).

Експорт **масла**у звітному періоді зріс на 23% в натуральному виразі (2,1 тис. т) та на 16,8% в грошовому (12 млн дол.). За рахунок значно нижчої ціни половина товару була продана до сусідньої Польщі (1,042 тис. т). Також масло продавали до Азербайджану (297,9 т), Молдови (254,6 т) та Нідерландів (240 т).

Продажі **сиру**зросли в межах 10%. За серпень на зовнішні ринки було поставлено 1 тис. т сиру на загальну вартість 4,9 млн дол. Фактично налагоджені поставки до Казахстану, який попри складну логістику знову номер один серед імпортерів українського сиру (453,6 т). Наступними за обсягами імпорту були Польща (317 т) та Молдова (144 т).

**Експертка**зазначає:

 За рахунок нижчої ціни на молоко-сировину та, як результат, на молочні продукти, зацікавленість до українського набілу на європейському ринку досить висока (1/3 всього експорту іде на ці ринки) і в найближчі місяці така тенденція, швидше за все, буде збережена.

[**https://agroter.com.ua/2022/09/15/ukrayinski-molochni-produkty-vse-bilshe-stayut-populyarnishi-zakordonom/#**](https://agroter.com.ua/2022/09/15/ukrayinski-molochni-produkty-vse-bilshe-stayut-populyarnishi-zakordonom/)

**Чверть українського експорту курятини скупає Саудівська Аравія**

**Україна у січні-серпні поточного року експортувала 265,5 тис. т м’яса та субпродуктів птиці, що на 9,9% менше, ніж за аналогічний період 2021 р.**

Про це говориться у повідомленні Союзу птахівників України.

«У грошовому еквіваленті експорт за січень-серпень поточного року склав $589 млн, що на 32,8% більше, ніж за 8 місяців 2021 р.», — констатують експерти.

Найбільшими імпортерами м’яса та їстівних субпродуктів птиці з України у серпні 2022 р. були: Саудівська Аравія (24%), Нідерланди (16%) та Словаччина (10%). Ці ж країни є найбільшими споживачами українського м’яса птиці за підсумками 8 місяців 2022 р.

Імпорт м’яса птиці за цей же період склав 49,7 тис. т, що на 36% менше, ніж за аналогічний період 2021 р. Весь імпорт надходить з країн ЄС із найбільшою часткою в ньому Польщі.

[**https://agroportal.ua/news/zhivotnovodstvo/chvert-ukrajinskogo-eksportu-kuryatini-skupaye-saudivska-araviya**](https://agroportal.ua/news/zhivotnovodstvo/chvert-ukrajinskogo-eksportu-kuryatini-skupaye-saudivska-araviya)

# Українському ріпаку потрібен «сухопутний зелений коридор», щоб втримати перевагу на ринку ЄС — Чайківський

**Основними конкурентами України на ринку ріпаку в ЄС є Австралія та Канада. Наша країна збирає ріпак раніше за Канаду. Та для того, щоб вчасно експортувати і не втрати перевагу на європейському ринку, необхідно створити на західних кордонах «зелений коридор» для експорту ріпаку.**

Таку думку висловив [Іван Чайківський](https://latifundist.com/dosye/chajkovskij-ivan-adamovich), народний депутат, засновник компанії [«Агропродсервіс»](https://latifundist.com/kompanii/226-agroprodservis), у матеріалі [**«Зелений коридор для ріпаку в ЄС. Чому важливо його створити?»**](https://latifundist.com/blog/read/2924-zelenij-koridor-dlya-ripaku-v-yes-chomu-vazhlivo-jogo-stvoriti)на [Latifundist.com](https://latifundist.com/%22%20%5Ct%20%22_blank).

За його словами, Україна відчула підтримку від європейських колег у питанні щодо збільшення експортного потенціалу через західні кордони. Польща навіть виступила одним із гарантів в отриманні надійних транзитних коридорів для експорту української аграрної продукції. Відповідні домовленості є на рівні міністрів. Але реалії зовсім інші.

*«Канада забезпечила в сезоні 2021/22 лише 11% європейського імпорту олійної, бо через посуху втратила значну частину врожаю каноли. Саме тому у світі зріс попит на український ріпак і ми змогли експортувати його навіть в Пакистан та ОАЕ. Аналітики говорять, що в сезоні 2022/2023 канадська канола поїде в ці дві країни, а значить основним ринком збуту для нас все ж буде європейський», — зазначив Іван Чайківський.*

До того часу, поки основна маса каноли з’явиться на європейському ринку, Україна встигала експортувати свій врожай. Відбувалося це переважно через морські порти. Цього року ми можемо втратити перевагу на ринку, адже доведеться везти, скоріш за все, автотранспортом чи залізницею.

*«Проблему можна вирішити лише за рахунок двосторонньої урядової співпраці. Тому ми просимо український уряд збільшити зусилля для пришвидшення пропуску зерновозів з українським урожаєм, але акцент зробити саме на ріпаку», — вважає нардеп.*

[**https://latifundist.com/novosti/59744-ukrayinskomu-ripaku-potriben-suhoputnij-zelenij-koridor-shchob-vtrimati-perevagu-na-rinku-yes--chajkivskij**](https://latifundist.com/novosti/59744-ukrayinskomu-ripaku-potriben-suhoputnij-zelenij-koridor-shchob-vtrimati-perevagu-na-rinku-yes--chajkivskij)

**Стало відомо, які сировари представлять Україну на World Cheese Awards 2022**



**Завершена реєстрація українських сирів на World Cheese Awards 2022. Цього року до Великої Британії безкоштовно поїде 41 сир від 22-х українських сироварів.**

Про це повідомляє пресслужба спільноти поціновувачів сиру ProCheese від Ardis Group.

«Завдяки філософії Ardis Group «Пізнавати країни через сир» та тривалому партнерству компанії з організаторами WCA, нам вдалося розпочати проєкт безкоштовної участі українських сирів на міжнародному конкурсі й дати можливість нашим сироварам познайомити світ зі своїми сирами. Також ми отримали підтримку від Швейцарії в межах програми Quality FOOD Trade Program, яка забезпечує можливість втілити цей проєкт у життя», — зазначає суддя від України на World Cheese Awards, засновниця ProCheese Academy Оксана Чернова.

На World Cheese Awards 2022 поїдуть сири від:

* фіналістів фестивалю сирного мистецтва та конкурсу сирів ProCheese Awards 2021 — «Доообра ферма», «Мукко», «Сирні Мандри», Rory, «Джерсей», «Чесниківська сироварня», «Сироман»;
* великих українських виробників — «Звенигора», Lactalis, Lel’, Organic Milk, Андрушівський маслосирзавод, Алтинівський сирзавод, Гайсинський молокозавод;
* сироварень «Лісова коза», «Світ Сир», «Фермерська молочна продукція», «Станіславська сироварня», «Оберег», «Старий Порицьк», «Сири від Фермера», «Європейська сироварня».

В ProCheese вказують, що під час відбору звертали увагу на наявність документів та якість сиру. Розмір і регіон виробництва не мали значення.

Представлення українських сирів на World Cheese Awards — одна з ключових подій для галузі за останні роки, адже українські сири візьмуть участь у міжнародному сирному конкурсі вперше. Зараз організатори працюють над розробкою національного стенда на WCA від України та друкованого сирного гайда. В ProCheese впевнені, що наша країна достойна бути відомою не тільки через відважну боротьбу проти агресора, а й через сирне різноманіття та сміливість виробників сиру, які продовжують працювати в такий важкий час.

***Для довідки:****діяльність проводиться за підтримки Швейцарії в межах швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).*

[**https://agroportal.ua/news/ukraina/stalo-vidomo-yaki-sirovari-predstavlyat-ukrajinu-na-world-cheese-awards-2022**](https://agroportal.ua/news/ukraina/stalo-vidomo-yaki-sirovari-predstavlyat-ukrajinu-na-world-cheese-awards-2022)